

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện nhiệm vụ 9 tháng năm 2023 và kế hoạch nhiệm vụ cụ thể 3 tháng cuối năm 2023

#### I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 9 THÁNG NĂM 2023

##### 1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

###### 1.1. Đặc san Dalat Info, cung cấp thông tin, ấn phẩm

- Trong 09 tháng đầu năm 2023, phát hành 07 kỳ đặc san Dalat Info với tổng cộng 8.800 cuốn<sup>(1)</sup>. Chất lượng nội dung bài viết được đảm bảo, đáp ứng tốt nhu cầu người đọc.

- Cung cấp các ấn phẩm<sup>(2)</sup> miễn phí đến các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các hiệp hội, các trung tâm xúc tiến trong cả nước, các Lãnh sự quán tại TP.HCM, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,... và tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khương.

- Tham dự và đưa tin tại các hội thảo, hội nghị hay sự kiện lớn của tỉnh<sup>(3)</sup>. Mời gọi các doanh nghiệp tham gia quảng bá thông tin trên đặc san Dalat Info và các ấn phẩm khác của Trung tâm. Thường xuyên theo dõi và cập nhật thông tin du lịch tại kệ tra cứu thông tin Sân bay Liên Khương.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin tại các khu, điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nhằm bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đồng thời nắm bắt khó khăn, nguyện vọng của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động kinh doanh báo cáo UBND tỉnh.

- Phối hợp với Công ty SENSE hoàn thiện việc chỉnh sửa maket văn phòng số để giới thiệu quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục cập nhật thông tin doanh nghiệp để đăng tải trên website <https://dalat-info.gov.vn> và liên kết website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

<sup>1</sup> Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại; giới thiệu các danh lam, thắng cảnh, các khu điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn tỉnh; các sản phẩm đặc trưng của Lâm Đồng như: Trà, cà phê, rau, hoa...bằng hai thứ tiếng (Việt - Anh).

<sup>2</sup> Tiềm năng Thế mạnh Thương mại Lâm Đồng; Danh bạ Doanh nghiệp Thương mại Lâm Đồng năm 2023; tài liệu về sản phẩm OCOP và Clip Tiềm năng Thế mạnh Thương mại Lâm Đồng; Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lạnh; Tập ảnh giới thiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang Hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội đầu tư, chính sách đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư; làm USB chứa dữ liệu xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; 7 kỳ Đặc san Dalat Info...; in 1.000 túi xách đựng tài liệu, ấn phẩm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư tỉnh Lâm Đồng; in tờ rơi giới thiệu các hoạt động Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển; in tờ rơi giới thiệu Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII tại thành phố Đà Lạt.

<sup>3</sup> Hội thảo khảo sát các cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành Việt Nam - Ấn Độ tại khu du lịch Pini - huyện Lạc Dương; buổi làm việc của UBND tỉnh tổ chức tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết hàng tháng; Lễ ký kết hợp tác tuyên truyền giữa UBND tỉnh và Đài Truyền hình Việt Nam tại Thành phố HCM giai đoạn 2023-2030; Tọa đàm của Báo Tuổi trẻ tổ chức với chủ đề "Đà Lạt xanh - Tương lai và Kỳ vọng" ngày 26/5/2023 tại thành phố Đà Lạt;...

- Cập nhật thông tin, sản phẩm du lịch, dịch vụ vào màn hình tra cứu thông tin tại Khu du lịch nhà ga Cáp treo Đà Lạt để phục vụ kịp thời cho du khách trong và ngoài nước.

- Cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Duy trì các hoạt động cung cấp thông tin và hỗ trợ du khách trong các lĩnh vực: xúc tiến đầu tư; thương mại và du lịch; đồng thời quảng bá hình ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng đến với du khách qua đường dây nóng.

- Xây dựng các kế hoạch tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh thông qua các kênh fanpage, TikTok, youtube<sup>(4)</sup>.

- Hoàn thiện 06 bảng pano quảng bá tuyên truyền các sự kiện của tỉnh, gồm 03 pano quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và 03 pano chào mừng Kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển; di dời màn hình cảm ứng tra cứu thông tin từ ga đến Sân bay Liên Khương dời về Khu du lịch nhà ga Cáp treo Đà Lạt nhằm phục vụ việc tra cứu thông tin cho du khách trong và ngoài nước; phối hợp với Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air biên tập bài viết và lựa chọn hình ảnh theo chủ đề “Đà Lạt vào hè, phát hành số đầu tháng 6/2023”.

### 1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hằng ngày; thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời<sup>(5)</sup>. Phát triển các danh mục trên website: Văn bản, Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

<sup>4</sup> Thiết lập, cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh để đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; gửi văn bản đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh đề nghị hỗ trợ voucher để tặng cho khách du lịch tham gia minigame trên trang fanpage; kế hoạch hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Tp. Hồ Chí Minh (VTV9), giai đoạn 2023-2030 để trình UBND tỉnh phê duyệt; kế hoạch bổ sung ngôn ngữ đọc lời bình (*tiếng Anh phụ đề tiếng Việt, tiếng Nhật phụ đề tiếng Việt, tiếng Hàn phụ đề tiếng Việt*) theo thông tin hình ảnh Clip “Tiềm năng - an toàn và khác biệt” (*tiếng Việt phụ đề tiếng Anh*); kế hoạch khảo sát tiền trạm các khu, điểm du lịch các huyện và thành phố Đà Lạt để làm cơ sở tổ chức đón đoàn khảo sát lữ hành và báo chí trong nước và quốc tế; kế hoạch đăng tải 01 bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Look của hãng hàng không Bamboo Airways; triển khai Kế hoạch “Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng” dựa trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay Clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch Lâm Đồng để đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; kế hoạch hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) giai đoạn 2023-2030 để trình UBND tỉnh phê duyệt; thực hiện Clip giới thiệu du lịch Lâm Đồng phiên bản Anh - Nhật - Hàn phụ đề tiếng Việt theo thông tin hình ảnh Clip “Tiềm năng, an toàn và khác biệt”; đăng tải 01 bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Look của Hãng hàng không Bamboo Airways, số tháng 9/2023.

<sup>5</sup> Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thể giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình hội chợ, hội thảo, lớp tập huấn,...

- Triển khai Kế hoạch “Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng” dựa trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website của Trung tâm, youtube và các trang du lịch của các Công ty du lịch lữ hành tại Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm tại địa chỉ <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>. Kết nối đường dẫn website của Trung tâm với các trang website: Tổng cục Du lịch Việt Nam ([vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn)); Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu. Tổng hợp, triển khai nội dung trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp để xây dựng “Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng” trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Tính đến 18/9/2023 website đã thu hút hơn 91.200 lượt truy cập.

### 1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Tham mưu ban hành kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.

- Duy trì website: <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, thường xuyên thu thập, tổng hợp cập nhật các thông tin, hình ảnh các sản phẩm liên quan đến thương hiệu, chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh); thường xuyên lồng ghép quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư về thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua phát hành các ấn phẩm, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư và trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang fanpage, zalo, viber,...

- Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

- Xây dựng và triển khai kế hoạch biên tập, lựa chọn hình ảnh phù hợp đăng tải 01 bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), phát hành số đầu tháng 8/2023;

## 2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

### 2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các nhà đầu tư, cơ quan, đơn vị có nhu cầu<sup>6</sup>. Phối hợp với các huyện, thành phố tổng hợp lại thông tin chi

<sup>6</sup> Cung cấp thông tin và phối hợp phục vụ chương trình gặp mặt Kiều bào nhân dịp Tết Quý Mão 2023; cung cấp thông tin về tài liệu giới thiệu cụm công nghiệp theo đề nghị của Sở Công Thương; cung cấp tài liệu xúc tiến, hình ảnh tư liệu phục vụ đoàn công tác của tỉnh tham dự Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển lần thứ ba tại Thành phố Đà Nẵng; cung cấp thông tin và làm việc với các đoàn công tác như: Văn phòng JETRO tại Thành phố Hồ Chí Minh; trường Cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp thông tin

tiết và triển khai kế hoạch đi khảo sát các dự án trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh.

- Rà soát, cập nhật và thực hiện các ấn phẩm: “Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025”; “chính sách ưu đãi đầu tư”; Clip “Lâm Đồng - tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư” năm 2023 để gửi đến các đối tác, các nhà đầu tư để kêu gọi đầu tư.

- Phối hợp thực hiện Hội nghị Tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên.

- Tham gia góp ý đối với đề nghị phối hợp thực hiện tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng năm 2023 của Báo Đầu tư và Báo Thanh tra. Tham gia ý kiến đối với đề nghị tham gia Đặc san kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan.

- Dự thảo Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024, lấy ý kiến các sở, ban, ngành, địa phương và tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư cung cấp thông tin về tình hình thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài và đề xuất các nội dung liên quan để Cục Đầu tư nước ngoài tổng hợp, tổ chức Hội nghị giao ban thu hút FDI khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

- Đề nghị các sở, ngành, địa phương giải quyết khó khăn trong quá trình thực hiện thủ tục đầu tư dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí dã ngoại của Công ty cổ phần Đầu tư và Du lịch Sài Gòn - Lâm Đồng.

- Rà soát, tổng hợp thông tin về các dự án nằm trong danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh sau đợt khảo sát thực tế.

- Thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu của UBND tỉnh<sup>(7)</sup>. Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022. Trình UBND tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc. Xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát thu nhập thông tin danh mục các dự án tại các huyện, thành phố để biên tập tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Hội thảo về giải pháp nâng cao các chỉ số Par-Index, SIPAS, PCI, PAPI; báo cáo kết quả xếp hạng chỉ số PCI năm 2022 của

---

để chuẩn phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi thăm, xúc tiến quan hệ hợp tác, hữu nghị tại Cộng hòa Cuba và Cộng hòa Venezuela năm 2023; đề xuất các nội dung có nhu cầu cần hợp tác kinh doanh và đầu tư đến lĩnh vực đang phụ trách với đối tác Ấn Độ; cập nhật và trả lời, tư vấn, tổ chức kết nối cho một số nhà đầu tư đến tìm hiểu và đề nghị hỗ trợ, kết nối, cung cấp thông tin. Cung cấp thông tin về danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 đến các đối tác, các nhà đầu tư để kêu gọi đầu tư.

<sup>7</sup> Báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ và Kế hoạch số 4480/KH-UBND tỉnh ngày 18/5/2020 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 27/4/2020 của Chính phủ về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; báo cáo UBND tỉnh những nội dung cụ thể về kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch gắn với Tuần lễ nông sản tại Thành phố Hà Nội; kế hoạch đã được UBND tỉnh thống nhất.

tỉnh Lâm Đồng và tổng hợp phân tích nguyên nhân làm tăng, giảm chỉ số thành phần PCI của các sở, ban, ngành.

- Phối hợp với đầu mối Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức thành công Hội nghị hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn độ; cung cấp thông tin quảng bá về tỉnh Lâm Đồng đến các đối tác, nhà đầu tư, doanh nghiệp và thị trường ngoài nước thông qua Đại sứ Việt Nam tại Ấn Độ, các Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Thái Lan, Brunei, Cộng hòa Sec; đồng thời, cung cấp ân phẩm phục vụ lãnh đạo UBND tỉnh tiếp xã giao ông Madan Mohan Sethi - Tổng Lãnh sự Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh.

## 2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do UBND tỉnh tổ chức hằng tháng) và theo dõi tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp địa phương đến UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan<sup>(8)</sup>. Đồng thời thực hiện một số nhiệm vụ UBND tỉnh giao cần được giải quyết.

- Phát phiếu khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023; xây dựng đường link phiếu khảo sát trực tuyến và đã tổng hợp kết quả khảo sát thông qua phiếu khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023.

- Phối hợp với các sở: Nội vụ, Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội thảo đánh giá, phân tích các chỉ số PAPI, PAR-Index, SIPAS và PCI của tỉnh.

- Phối hợp cung cấp các thông tin cần thiết cho các sở, ban, ngành<sup>(9)</sup>; phối hợp với các đơn vị đề cử doanh nghiệp tham gia giải thưởng Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2023.

- Tham gia Hội nghị phân tích, đề xuất các giải pháp nâng cao Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) cho cán bộ công chức, viên chức các cơ quan, địa phương tỉnh Lâm Đồng năm 2023 do UBND tỉnh tổ chức; Diễn đàn hỗ trợ kết nối B2B cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa do nữ làm chủ tại tỉnh Lâm Đồng do Cục phát triển Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và Sở Kế hoạch và Đầu tư Lâm Đồng phối hợp tổ chức.

- Trình UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

<sup>8</sup> Đến nay, Hội nghị Tổ chức tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hàng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn cho 33 doanh nghiệp; hướng dẫn doanh nghiệp tham gia Diễn đàn kinh tế xanh vì một quốc gia phát triển bền vững; đề cử DN Việt Nam tham dự Giải thưởng điển hình sáng tạo năm 2023; cung cấp thông tin về hỗ trợ doanh nghiệp tháng 7 đến Sở KH&ĐT theo chỉ đạo của UBND tỉnh; báo cáo tổng hợp kết quả giải quyết những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tại buổi tiếp và làm việc (tháng 7/2023).

<sup>9</sup> Cung cấp thông tin đến Sở Nội vụ về tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Lâm Đồng với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Tôn Đức Thắng; đến Sở Kế hoạch và Đầu tư để gửi Báo Thế giới và Việt Nam (Bộ Ngoại giao) xây dựng chuyên đề tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng; tổng quan, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, môi trường đầu tư của tỉnh để Tạp chí Truyền thông và Phát triển xây dựng chuyên đề về tỉnh Lâm Đồng theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Lâm Đồng.

- Tiếp tục chuẩn bị thủ tục để thực hiện hợp đồng tư vấn với Công ty TNHH tư vấn AB để điều chỉnh nội dung đầu tư dự án và thực hiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư...

- Thực hiện một số nhiệm vụ liên quan theo yêu cầu<sup>(10)</sup>.

### **3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại**

- Thực hiện mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước.

- Trong 9 tháng đầu năm 2023, Trung tâm đã tổ chức cho các đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh tham gia 06 hội chợ, tuần lễ nông sản, phiên chợ<sup>(11)</sup> trong nước; phối hợp tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp tham gia 02 Hội nghị<sup>(12)</sup> xúc tiến thương mại, kết nối giao thương trong nước.

- Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương<sup>13</sup> trong nước:

- Tham gia Hội nghị tập huấn Hướng dẫn cơ chế chính sách xúc tiến thương mại và nâng cao năng lực quản lý, thực hiện chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và Hội nghị Xúc tiến thương mại kết nối giao thương hàng hóa năm 2023 tại Khánh Hòa.

- Hoàn thành 2 đề án xúc tiến thương mại cấp quốc gia 2024.

- Triển khai kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối giao thương khu vực Tây Nguyên gửi Cục Xúc tiến thương mại.

\* Hoàn thành các nhiệm vụ xúc tiến thương mại được UBND tỉnh giao, cũng như đề xuất của các sở, ngành, địa phương<sup>(14)</sup>.

<sup>10</sup> Tham mưu các nội dung liên quan đến kết quả hoạt động cải thiện môi trường kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 để lãnh đạo Trung tâm tham gia cuộc họp đánh giá kết quả 6 tháng đầu năm của Ban chỉ đạo cải cách hành chính tỉnh; tham mưu Giám đốc Trung tâm - Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ khởi nghiệp thực hiện các thủ tục theo quy định để thống nhất cho vay đối với 2 dự án khởi nghiệp với số tiền 600 triệu đồng; chuẩn bị các nội dung phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi làm việc tại Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc: biên tập và in ấn tài liệu phục vụ; báo cáo tình hình thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch với Trung tâm K-VINA; đề xuất nội dung, nhu cầu hợp tác chung với các đối tác Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc.

<sup>11</sup> Tổng 09 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hoạt động trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023; Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023 với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Tuần lễ Nông sản Lâm Đồng tại tỉnh Tây Ninh năm 2023 với 20 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắc Nông năm 2023 với 10 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023 với 10 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại Huyện Di Linh 12 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia, đăng ký hỗ trợ cho 01 doanh nghiệp tham gia 01 hội chợ tại Hà Nội.

<sup>12</sup> Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh, tổ chức Hội nghị kết nối giao thương; kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023 với sự tham gia của 26 doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng và 38 doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Tây Ninh tham gia; tổ chức đoàn tham gia Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp triển lãm sản phẩm tiêu biểu, trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại Đà Nẵng do Cục xúc tiến Thương mại chủ trì tổ chức, với tổng 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng tham gia.

<sup>13</sup> tham gia đón tiếp, làm việc với đoàn doanh nghiệp, Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang để chuẩn bị triển khai tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa hai địa phương dự kiến vào cuối tháng 10/2023; tham gia đoàn công tác tiền trạm chuẩn bị phục vụ công tác tổ chức Tuần nông sản tại Hà Nội; mời doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ năm 2023.

<sup>14</sup> Xây dựng nội dung văn bản cung cấp thông tin phối hợp báo cáo, đề xuất nội dung xây dựng Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ tỉnh Lâm Đồng gửi Sở Công thương; góp ý dự thảo Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”; góp ý dự thảo Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW về

#### 4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng và triển khai một số kế hoạch phục vụ các chương trình<sup>(15)</sup>.
- Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-09/9/2023; xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng trong khuôn khổ Hội chợ.
- Tổ chức, tham gia các sự kiện trong và ngoài tỉnh<sup>(16)</sup>; thông báo bằng văn bản và trên zalo mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia 09 chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch trong nước<sup>(17)</sup>.
- Làm việc với Hãng Hàng không Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới<sup>(18)</sup>.
- Trung tâm đã phối hợp với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), Hãng hàng không Vietjet Air và Bamboo Airways đăng 03 bài viết giới thiệu về du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên các Tạp chí và trình chiếu Video clip thương hiệu, du lịch Lâm Đồng trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.
- Tham gia góp ý các dự thảo, kế hoạch của một số sở, ngành; đề xuất nội dung phát triển ngành Hala Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Cập nhật danh sách lữ hành khu vực phía Nam và Hà Nội gửi cho 03 khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để liên kết hợp tác.

tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới của Sở Thông tin và Truyền thông; báo cáo và đề xuất đối với nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình Cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023 gửi Cục Xúc tiến thương mại; góp ý dự thảo Tờ trình và Quyết định bãi bỏ các văn bản QPPL của UBND tỉnh thuộc lĩnh vực NN&PTNT do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn soạn thảo.

<sup>15</sup> Kế hoạch hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2023-2030 trình UBND tỉnh phê duyệt; tổ chức tiếp và làm việc với Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam, vào ngày 05/7/2023; tại buổi làm việc hai bên trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh như: du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; bên cạnh đó Hiệp hội sẽ hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - dự án 110VJ.LOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản; dự thảo Kế hoạch đón đoàn lữ hành và báo chí một số tỉnh, thành lớn đến Lâm Đồng, dự kiến tháng 10/2023 hoặc tháng 11/2023 kết hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng sau khi khảo sát.

<sup>16</sup> Hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế do tỉnh Jeollanam do Hàn Quốc tổ chức tại Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, từ ngày 30/3-02/4/2023; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội; Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; Hội chợ du lịch quốc tế từ ngày 07-09/9/2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh đồng thời liên hệ Ban tổ chức để đăng ký tổ chức “Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng” trong khuôn khổ Hội chợ.

<sup>17</sup> Gửi văn bản đến các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng mời đăng ký tham gia các sự kiện: sự kiện Lễ hội Hoa Ban, từ ngày 11-14/3/2023, tại tỉnh Điện Biên; Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 31/4-16/4/2023???, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội (91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội); Hội chợ du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 (ITE HCMC 2023) tại Thành phố Hồ Chí Minh, diễn ra từ ngày 07-09/9/2023; Ngày hội văn hóa ẩm thực Đông Nam Á - Việt Nam lần thứ I, từ ngày 25-28/5/2023, tại Trung tâm thể dục thể thao Hoa Lư Thành phố Hồ Chí Minh; sự kiện Bàn tròn xúc tiến Đầu tư, bất động sản, du lịch nông nghiệp Việt Nam, ngày 25/5/2023 tại Cung triển lãm kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia Hà Nội.

<sup>18</sup> Xây dựng và triển khai kế hoạch đăng tải bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Vietnam Airlines năm 2023 gồm 02 kỳ, theo chủ đề: tháng 07/2023 “Lâm Đồng - An toàn, văn minh và thân thiện”; tháng 10/2023 “Giới thiệu kỷ niệm 130 Đà Lạt hình thành và phát triển”; theo dõi việc trình chiếu Video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế của hãng hàng không Vietnam Airlines.

- Tham gia đoàn khảo sát, đánh giá tình hình đầu tư, xây dựng hoạt động kinh doanh các dự án/mô hình du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, từ ngày 06-07/7/2023.

- Góp ý hoàn thiện dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Thực hiện bài viết “*Ứng dụng công nghệ số phục vụ phát triển ngành du lịch tỉnh Lâm Đồng*”, gửi Sở Khoa học và Công nghệ đăng trên bản tin Khoa học và Công nghệ.

- Tham mưu văn bản xây dựng nội dung và kinh phí thực hiện “*Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII*” tại Đà Lạt, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp.

- Thực hiện khảo sát, thu thập thông tin phục vụ công tác xúc tiến du lịch năm 2023 tại Đức Trọng, Đơn Dương và thành phố Đà Lạt, từ ngày 09-11/8/2023.

- Liên hệ với Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam để trao đổi về việc tổ chức các hoạt động quảng bá sản phẩm và kết nối phát triển du lịch tại Nhật Bản theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

## **5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)**

Trong 09 tháng đầu năm đã tiếp nhận và phối hợp xử lý 09 ý kiến phản ánh kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

## **6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính**

### *6.1. Công tác tổ chức*

- Tổ chức Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022; tổng hợp các ý kiến tại Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022, hoàn thiện và ban hành các Quy chế hoạt động của Trung tâm năm 2023.

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương trước hạn và theo niên hạn cho viên chức Trung tâm. Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận hết thời gian tập sự đối với viên chức; tổ chức sát hạch và tiếp nhận 01 viên chức và tuyển dụng 04 viên chức vào làm việc tại Trung tâm. Hoàn thiện thủ tục cho viên chức chuyển công tác.

- Phát động đăng ký thi đua cho toàn thể viên chức, người lao động của Trung tâm năm 2023. Ký kết giao ước thi đua, đăng ký thi đua với Cụm thi đua.

- Đăng ký cho viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ. Triển khai phân mềm quản lý CBCCVC, OMS đến toàn thể viên chức để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

### *6.2. Công tác hành chính*

- Từ 01/01/2023 đến 18/9/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 2.164 văn bản đến, phát hành 924 văn bản đi. Tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm, trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến.



Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Đăng ký, cam kết thực hiện nhiệm vụ năm 2023 với UBND tỉnh. Đăng ký xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023-2027.

- Tham mưu UBND tỉnh sửa đổi Quy chế quản lý Quỹ hỗ trợ các lễ hội và công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Thực hiện đăng tải Quyết định phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu và Quyết định chọn đơn vị trúng thầu lên mạng đấu quốc gia.

- Tham mưu thực hiện sơ kết 6 tháng đầu năm 2023 và triển khai một số nội dung chương trình hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch 6 tháng cuối năm 2023.

- Triển khai và thực hiện lấy phiếu tín nhiệm theo Kế hoạch số 65/KH-TTXXT ngày 17/5/2023 của Trung tâm về việc lấy phiếu tín nhiệm đối với chức danh, chức vụ lãnh đạo, quản lý Trung tâm.

- Triển khai thực hiện ký số 100% văn bản đi của Trung tâm (trừ văn bản mật) từ lãnh đạo cấp phòng đến Ban Giám đốc Trung tâm.

- Tham mưu Tờ trình về việc đề nghị phê duyệt rà soát, bổ sung và đưa ra khỏi quy hoạch các chức danh lãnh đạo, quản lý nhiệm kỳ 2020-2025, 2026-2031.

- Bàn giao nhà làm việc tại khuôn viên Trần Quốc Toản, Phường 3, thành phố Đà Lạt về UBND thành phố Đà Lạt tiếp quản và quản lý.

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán đúng quy định.

- Thực hiện các văn bản, báo cáo về: phân bổ dự toán kinh phí năm 2023; đánh giá tình hình triển khai cơ chế tự chủ theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP; phân phối kết quả tài chính năm 2022; công khai tài chính năm 2022; công bố công khai dự toán ngân sách năm 2023.

- Hoàn thiện hồ sơ, chứng từ, quyết toán đối với Chương trình được giao nhiệm vụ trong khuôn khổ và Báo cáo tình hình sử dụng nguồn kinh phí tổ chức Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX - Năm 2022.

- Báo cáo đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ NSNN năm 2023 và xây dựng dự toán NSNN năm 2024, kế hoạch tài chính - ngân sách 03 năm 2024-2026.

- Tham mưu báo cáo khắc phục các nội dung liên quan đến quyết toán ngân sách năm 2022 theo Thông báo số 266/TB-STC ngày 17/4/2023 của Sở Tài chính về việc xét duyệt quyết toán ngân sách năm 2022.

- Tổng hợp báo cáo Sở Tài chính về nhu cầu, nguồn cải cách tiền lương các tháng còn lại năm 2023 của Trung tâm.

- Tham mưu báo cáo tình hình thực hiện quản lý, sử dụng tài sản công.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Những kết quả đã đạt được**

- Căn cứ chương trình kế hoạch được phê duyệt, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch các tháng đầu năm cơ bản hoàn thành các nhiệm vụ đã đề ra.

- Có sự chủ động phối hợp và liên hệ với bộ phận đầu mối của các sở, ban, ngành, địa phương để đảm bảo yêu cầu đối với từng công việc. Hoạt động tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thông qua việc tham mưu UBND tổ chức các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp được thực hiện chu đáo, báo cáo kết quả thực hiện đầy đủ<sup>(19)</sup>; công tác quảng bá thông tin tiếp tục được duy trì thông qua nhiều kênh khác nhau; đã tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) phù hợp với tình hình thực tế; một số nội dung chi tiết của các chương trình xúc tiến đã được trình phê duyệt,...

- Công tác thu thập thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng kịp thời quảng bá tuyên truyền đến du khách trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các kỳ hội chợ, hội nghị kết nối tour tuyến giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước.

- Tập trung đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá, xúc tiến tạo được sự lan tỏa rộng đến cộng đồng xã hội.

- Thiết kế, biên tập xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về đầu tư, thương mại và du lịch đầy đủ nội dung, thông tin, hình thức nhỏ gọn, hình ảnh sắc nét, phát hành miễn phí rộng rãi, đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin của doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách trong và ngoài nước.

## **2. Tồn tại hạn chế, khó khăn**

Bên cạnh những kết quả đạt được thì vẫn còn tồn tại một số hạn chế như sau:

Việc thu thập, cập nhật thông tin một số dự án kêu gọi chưa kịp thời. Tiến độ biên tập và phát hành một số tài liệu<sup>(20)</sup> chưa đảm bảo theo kế hoạch đề ra.

## **III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 3 THÁNG CUỐI NĂM 2023**

### **1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền**

#### *1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin*

- Tổng hợp bài viết của cộng tác viên, biên tập, thiết kế, in ấn phát hành 02 số đặc san Dalat Info<sup>(21)</sup> số tháng 10,11/2023; in tờ rơi và các ấn phẩm phát hành miễn phí đến các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,...

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát một số địa điểm mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để cập nhật thông tin làm bản đồ du lịch điện tử tỉnh Lâm Đồng và làm kho dữ liệu.

- Tiếp tục cập nhật thông tin và xây dựng, triển khai các kế hoạch tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh<sup>(22)</sup>.

#### *1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>*

<sup>19</sup> Đến nay, các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hàng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn cho 33 doanh nghiệp.

<sup>20</sup> Tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng; Danh bạ doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng.

<sup>21</sup> Chủ đề báo tháng 10 “Sắc thu Đà Lạt” số lượng 1.300 cuốn, số trang được giữ ở mức 72 trang.

<sup>22</sup> Tiếp tục cập nhật thông tin vận hành trang fanpage và thực hiện Clip để đăng tải trên trang kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Kế hoạch bổ sung ngôn ngữ đọc lời bình (tiếng Anh phụ đề tiếng Việt, tiếng Nhật phụ đề tiếng Việt, tiếng Hàn phụ đề tiếng Việt) dựa theo thông tin hình ảnh Clip “Tiềm năng - an toàn và khác biệt” (tiếng Việt phụ đề tiếng Anh);

- Tiếp tục duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hằng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời. Phối hợp với các Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để tổng hợp thông tin, hình ảnh đăng tải quảng bá trên website. Tiếp tục đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện “*Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng*” dựa trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Thay mới hình ảnh các trụ cabin thông tin trên địa bàn thành phố Đà Lạt giới thiệu về sự kiện Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tổ chức tại thành phố Đà Lạt và tuyên truyền Kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

### 1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “*Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành*”

- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, tuyên truyền thương hiệu “*Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành*” trên website, trên các chuyến bay trong nước và quốc tế của Vietnam Airlines và lồng ghép vào các sự kiện xúc tiến du lịch.

- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “*Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành*” trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế và trên Tạp chí của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways.

## 2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ được UBND tỉnh giao để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động đối thoại, tổng hợp khó khăn của doanh nghiệp thông qua các kênh để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ giải quyết kiến nghị qua số điện thoại đường dây nóng, phát hành phiếu khảo sát doanh nghiệp,...

- Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp.

- Minh bạch và quảng bá các thông tin liên quan đến chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư, danh mục dự án kêu gọi,... thông qua nhiều kênh và hình thức phù hợp. Hỗ trợ, tư vấn trực tiếp cho nhà đầu tư.

- Phối hợp với các đơn vị rà soát các quy định chồng chéo, gây cản trở đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư để đề xuất điều chỉnh hoặc thay đổi cho phù hợp.

- Thực hiện các nhiệm vụ được UBND tỉnh giao để góp phần nâng cao điểm số PCI.

## 3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

### 3.1. Tham gia Hội chợ trong nước và tổ chức tuần nông sản

- Tổ chức tham gia 03 Hội chợ<sup>(23)</sup> triển lãm thương mại trực tiếp trong nước gồm.

<sup>23</sup> Hội chợ khu vực triển lãm thương mại tại Hà Nội và Khu vực phía Bắc, Hội chợ Foodxepo tại Thành phố Hồ Chí Minh Đồng Bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, hợp tác xã tại (theo quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022).

- Tiếp tục liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức.

- Tổ chức không gian trưng bày triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp tham gia trong khuôn khổ liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

- Tổ chức mời doanh nghiệp trưng bày sản phẩm trong khuôn khổ 02 hội thảo (*hội thảo bản quyền tác giả đối với tác phẩm điện ảnh và hội thảo xây dựng tiêu chí đánh giá phim truyện theo hướng công nghiệp điện ảnh*).

3.2. Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước.

- Tổ chức 01 hội nghị kết nối giao thương trực tiếp với quy mô khoảng 150 đại biểu (theo quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022).

- Tổ chức và tham gia các hội nghị kết nối giao thương bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

### 3.3. Khảo sát thị trường

- Tổ chức 01 đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã với số lượng từ 25-35 đơn vị đi nghiên cứu, khảo sát thị trường, kết nối giao thương trong nước.

- Tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp là các đơn vị phân phối các nhà kinh doanh bán lẻ đến Lâm Đồng.

## 4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Phối hợp với UBND thành phố Đà Lạt tổ chức Hội thảo phát triển du lịch chủ đề “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt, tháng 11/2023.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện các phóng sự (video clip) về du lịch Lâm Đồng phát sóng trên kênh truyền hình VTV9.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế - VITM tại Cần Thơ vào đầu tháng 12/2023.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức tham gia hội chợ, hội nghị, hội thảo về xúc tiến du lịch tại thị trường trọng điểm trong nước.

- Tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh tham gia Lễ hội Âm thực tại Tokyo - Nhật bản do Hiệp hội Âm thực Việt Nam - Nhật Bản tổ chức, từ ngày 01-03/12/2023 theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

## 5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

## 6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

- Tham gia góp ý các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo, kế hoạch theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ hằng tháng.

- Tiếp tục phối hợp các phòng để cập nhật các quyết định phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói; quyết định phê duyệt đơn vị trúng thầu lên mạng đấu thầu tại địa chỉ: <https://muasamcong.mpi.gov.vn/>.

- Xây dựng Đề án sắp xếp lại tổ chức bộ máy, xác định vị trí việc làm của Trung tâm gửi Sở Nội vụ thẩm định, trình UBND tỉnh ban hành.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 9 tháng năm 2023 và kế hoạch nhiệm vụ cụ thể 3 tháng cuối năm 2023, Trung tâm kính báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Văn phòng UBND tỉnh (báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Cục Đầu tư Nước ngoài, Bộ KH-ĐT;
- Cục xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương;
- VPĐD Cục xúc tiến Thương mại tại Đà Nẵng;
- TTXTĐT Miền Trung;
- Trung tâm XTĐT phía Nam;
- VPĐD Cục Xúc tiến Thương mại tại TP.HCM;
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Các sở: KH&ĐT, Công Thương, VH TT&DL;
- Cục Thống kê tỉnh Lâm Đồng;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo, CV các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**